

Home » Crowdfunding » La startup veneziana e-concept lancia un equity crowdfunding su Ecomill per finanziare le sue infrastrutture di ricarica elettrica per la nautica

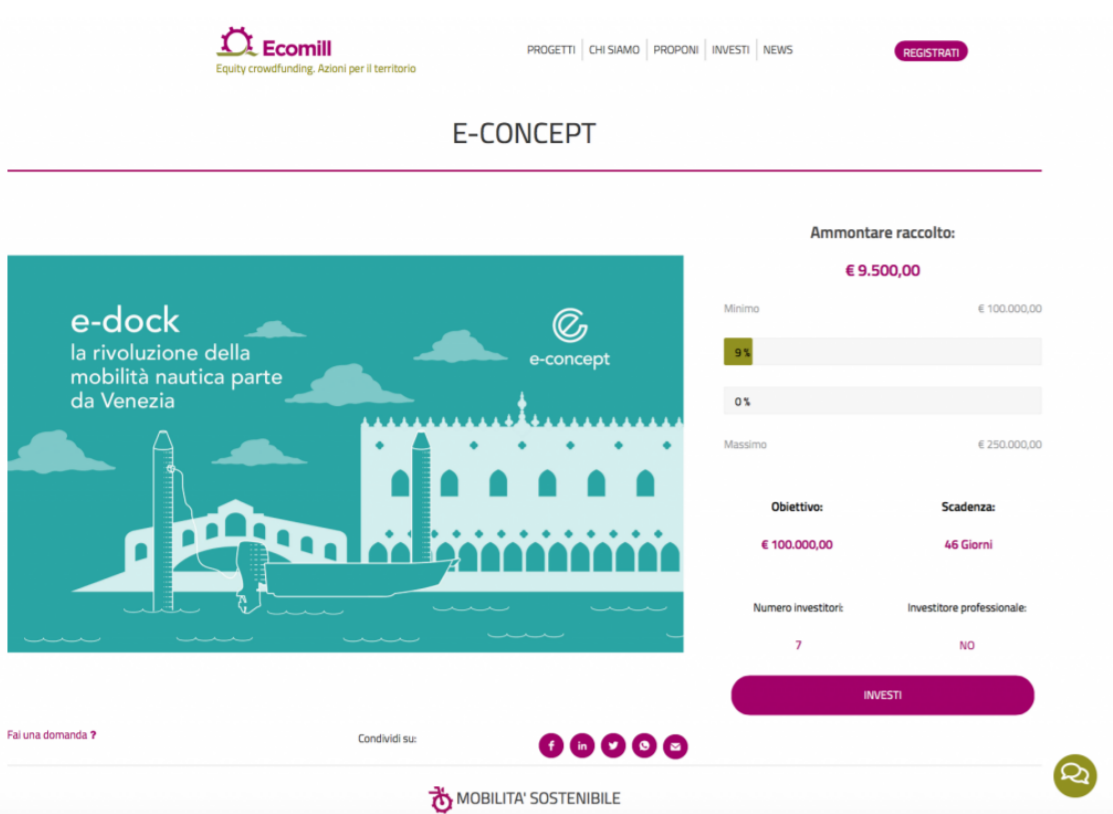
Crowdfunding

ottobre 30, 2020

Publicato da: Valentina Magri

Stampa | Email

## La startup veneziana e-concept lancia un equity crowdfunding su Ecomill per finanziare le sue infrastrutture di ricarica elettrica per la nautica



La startup **e-concept**, fondata a Venezia da **Claudio Iannelli, Matteo Bartoli e Francesco Pannoli**, ha lanciato nei giorni scorsi una **campagna di equity crowdfunding su Ecomill**, piattaforma specializzata in progetti legati al settore dell'energia (si veda [qui il comunicato stampa](#)). Il progetto è stato presentato ieri in conferenza stampa. La campagna di e-concept ha un obiettivo

minimo di raccolta di **100 mila euro** e massimo di **250 mila**, con una valutazione pre-money della startup di **1,5 milioni**. Ad oggi ha raccolto **9.500 euro** da 7 investitori.

I proventi della campagna saranno impiegati dalla startup veneziana per finanziare le sue infrastrutture di ricarica elettrica per la nautica: **e-dock**. Si tratta di una palina elettrificata per l'alimentazione e la ricarica elettrica di imbarcazioni. Adotta una presa tipo 2, modo 3, che garantisce i requisiti di sicurezza, allineandosi allo standard di ricarica

internazionale previsto nel trasporto terrestre. La palina contiene la juice box di Enel X che, grazie alla oramai collaudata esperienza nel settore auto, garantisce un accesso ai servizi di ricarica operabile da diversi fornitori di energia. Un altro partner del progetto e-dock è **Veritas**, tra le principali utilities italiane, che entro la fine dell'anno utilizzerà le prime paline e-dock in punti strategici per usare la propria imbarcazione elettrica per la raccolta dei rifiuti. Ma anche **Confindustria Venezia** e **Assonautica** supportano la diffusione e comunicazione del progetto. Il progetto si avvale inoltre del supporto dei partner tecnici **Edyn Marine e Huracan, Orvim, Edn Group e Rein**. e-concept punta a vendere e-dock sia a grandi aziende private e pubbliche che hanno necessità di una rete privata di punti di ricarica (es. raccolta rifiuti, vaporetto, taxi...), sia a clienti privati come hotel, ristoranti, esercizi commerciali che vogliono offrire ai propri clienti un servizio a valore aggiunto. Nel caso della nautica privata, la palina di ricarica sarà installata presso il posto barca, permettendo così il rifornimento energetico durante l'ormeggio dell'imbarcazione. Attraverso una app dedicata, l'utente finale potrà richiedere di abilitare la fornitura di energia, il monitoraggio e il pagamento. Nel caso delle barche da lavoro l'abilitazione della palina può avvenire tramite badge RFID. Dal punto di vista ambientale, la palina di e-concept non solo contribuirà a ridurre le emissioni nocive dovute al traffico nautico, ma erogherà solo energia certificata prodotta da fonti rinnovabili, che è poi la politica del partner Enel X. Inoltre la palina è predisposta al V2G (vehicle to grid) per consentire la gestione dell'energia in ottica smart city, rendendo i veicoli collegati alla rete di distribuzione dei potenziali depositi di energia, aumentando l'efficienza del sistema elettrico locale e di conseguenza nazionale. Il progetto e-dock è stato inserito inoltre nella proposta che ha permesso alla città di Venezia di essere selezionata tra le 126 città europee che partecipano al bando **ICC - Intelligent City Challenge**. "Il progetto e-dock è un grimaldello per avviare un percorso di elettrificazione nella nautica, sia di diporto che da lavoro", ha affermato Iannelli.

Il primo mercato di riferimento di e-dock è **Venezia** che, oltre ad avere 26.300 imbarcazioni registrate ad uso diporto e oltre 1.400 imbarcazioni da trasporto pubblico in conto proprio e in conto terzi, è la città simbolo nel mondo per i trasporti su acqua. "Da qui al 2030 prevediamo che Venezia avrà emissioni nocive pari a zero grazie alla nautica elettrica. Questo ci permetterà di godere di una città ancora più meravigliosa, come l'abbiamo vista nel periodo di lockdown", ha detto Iannelli. **Claudio Fiorentini**, presidente della Sezione Industrie elettriche, degli acquedotti e del gas di Confindustria Venezia ha sottolineato che: "Lo sviluppo della mobilità sostenibile è importante anche per la logistica: è cruciale aggiungere un ultimo miglio nautico sia per traffico merci che passeggeri. Venezia è anche il punto di partenza e arrivo per rotte di zone bellissime da Jesolo al delta del Po". **Valerio Volpe**, dirigente del provveditorato interregionale alle opere pubbliche del Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, ha aggiunto: "Il progetto può e deve integrarsi con altri più importanti, come la sostituzione dei motori e del parco barche. E' importante comunque avere punti di ricarica pubblici e privati per le imbarcazioni. Collaboreremo con gli estensori di progetto per l'individuazione di queste postazioni. Il progetto inoltre è facilmente esportabile in tutta la Laguna, come Chioggia e Pellestrina, perché è importante poter ricaricare la batteria in tutta la zona". Il piano di e-dock prevede una **successiva espansione sia in Italia che nei paesi europei** dove maggiore è la spinta all'elettrificazione della nautica. Per esempio, esistono già diverse ZTL precluse ai motori a scoppio su laghi come il lato nord del lago di Garda o diversi laghi in Austria, in Germania o in Svizzera.

**Tag:** crowdfunding | e-concept | e-dock | Ecomill | Equity crowdfunding | Italia | nautica | ricarica elettrica | Venezia

**Schede e News settore/i:** Trasporti, shipping e logistica

Share | Tweet | Share | Share | Share

Iscriviti alla newsletter quotidiana di BeBeez

Il tuo indirizzo email

**Acconsento alla raccolta e alla gestione dei dati in questo sito come descritto nella Privacy Policy \***

**Dichiaro di avere più di 16 anni \***

**iscriviti**

« Previous  
**Clessidra punta a Compagnia europea factoring industriale (Coefi)**

Next »  
**Kevin Francis Gray, quando il contemporaneo (ri)chiama l'antico**

Lascia un commento

Scrivi qui il tuo parere.....

### Le proposte di BeBeez

Con il Decreto Cura Italia il bonus pubblicità diventa un credito d'imposta pari al 30% della spesa. Ecco come avvantaggiarsene con BeBeez

### Tutte le proposte BeBeez

### Gli eventi di BeBeez

Manca poco all'appuntamento di mercoledì 28 ottobre con la realtà aumentata di VR Media all'Investors' Coffee di BeBeez

Il 28 ottobre il primo Investors' Coffee di BeBeez. Appuntamento con la realtà aumentata di VR media

Il 27 e 28 ottobre appuntamento web al Global NPL di Smith Novak. BeBeez è media partner

BeBeez vi aspetta online o in tv dal 29 settembre al 1° ottobre per la MF Digital Week dedicata al fintech

### Tutti gli eventi BeBeez

### Newsletter BeBeez

Iscriviti alle newsletter di BeBeez

Iscriviti

### Co-sponsors BeBeez


### Partners BeBeez


### Tag

Bond - Crediti Deteriorati - Crowdfunding  
- Equity Crowdfunding - ExtraMot Pro  
- Fintech - Immobiliare - Ipo  
- Italia - KKR - Minibond  
- Npl - Pmi - Private Debt  
- Private Equity  
- Real Estate - Spac - Startup  
- Unicredit - Venture Capital

### News

- Private Equity
- Private Debt
- Venture Capital
- Angels&Incubators
- Crisi & Rilanci
- Management
- Real Estate
- Crowdfunding
- Equity Crowdfunding

### Approfondimenti

- Dati e analisi
- Web TV Chanel
- Eventi
- Servizi
- Bookstore
- Report
- Offerte di lavoro
- Società

### Chi siamo

- Advertising
- About us
- Dicono di noi
- Contatti

### Gestione dati personali

- Modifica utente
- Richiesta dati e cancellazione utente

BeBeez Club Deal